

Wenn Farbe eine persönliche Entscheidung ist, sollte die Farbtonfindung objektiv sein.

Automatchic – Die digitale Farbtonlösung
Den richtigen Farbton finden, auf digitalem Weg

AkzoNobel 



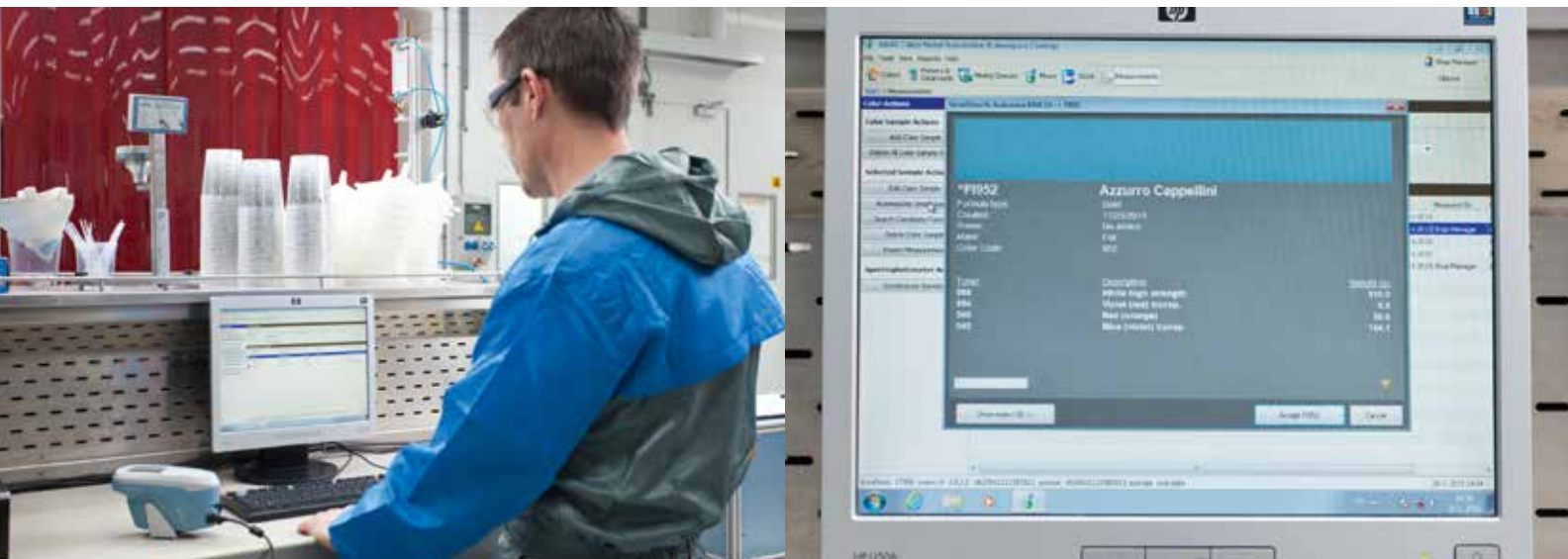
Automatchic – Die digitale Farbtonlösung Unsere Innovationen für die Farbtonfindung



Farbe ist subjektiv und eine persönliche Entscheidung. Wir bei AkzoNobel sind Marktführer in Sachen Farbe. Jeder Farbton hat einen eigenen Charakter und löst Emotionen bei den Betrachtern aus. AkzoNobel setzt diese Emotionen und Gefühle in technische Lösungen um. Dabei kann individuell auf die Vorstellungen des Kunden eingegangen werden, um den persönlichen Farbtonwunsch zu realisieren. Es fängt alles damit an...

... auf Anhieb den richtigen Farbton zu finden. Dies ist das Fundament auf dem das digitale Farbtonangebot von AkzoNobel aufgebaut ist. Mit diesem Angebot von Automatchic setzt AkzoNobel den Maßstab für die zuverlässige Farbtonfindung in Lackierbetrieben. Automatchic erhöht die Unternehmensrentabilität durch Optimierung von Prozessen, Genauigkeit und Geschwindigkeit. Es stärkt die Arbeitsabläufe nachhaltig durch Verringerung des Materialverbrauchs, Abfallreduzierung und Einsparung wertvoller Zeit.

Das Schlüsselement ist Automatchic Vision; ein tragbares Spektralphotometer ausgestattet mit der neuesten Technologie. Es ist kompakt, einfach zu bedienen und erfordert lediglich minimalen Schulungsaufwand. Es liefert zuverlässige Ergebnisse – auch an gekrümmten Oberflächen, die bisher meist schwierig zu erfassen waren.



Zusätzlich führt AkzoNobel das Software Modul Automatchic Smart Search ein, das durch Auswahl der jeweils optimalen Farbtonmischrezeptur die Arbeitsabläufe in Lackierfachbetrieben unterstützt. Somit wird mit Automatchic der gesamte Farbtonfindungsprozess vereinfacht.

Wir sind stolz auf unsere Innovationen im Bereich Farbtonfindung. Die Arbeit mit Automatchic ist einfach, zuverlässig, und beweist sich bald als ein wertvolles Gut in Ihrem täglichen Arbeitsablauf.

Auf Anhieb den richtigen Farbton finden.

Eigenschaften	Vorteile
Einfach zu bedienen	Nur minimaler Schulungsaufwand erforderlich Schnelle Implementierung in den Betriebsablauf
Klare Prozessabläufe	Zuverlässige Ergebnisse erhöhte Kundenzufriedenheit
Automatchic Smart Search wählt und optimiert den am besten geeigneten Farbton	Erhöhte Zeitersparnis Prozesssicherheit
Kleine Messöffnung	Zuverlässige Messergebnisse auch an gekrümmten Oberflächen



www.akzonobel.com

AkzoNobel ist ein führendes Unternehmen in der Farben- und Lackindustrie und ein bedeutender Hersteller von Spezialchemikalien. Auf der Grundlage unserer langjährigen Erfahrung beliefern wir Industrie und Verbraucher weltweit mit innovativen Produkten und nachhaltigen Technologien, die entwickelt wurden, um den wachsenden Bedürfnissen unserer sich schnell verändernden Welt gerecht zu werden. Hauptsitz unseres Unternehmens ist Amsterdam, Niederlande. Wir beschäftigen ca. 47.000 Mitarbeiter in 80 Ländern und unser Produktsortiment umfasst bekannte Marken wie Dulux, Sikkens, International, Interpon und Eka. Regelmäßig eingestuft als führendes Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit, haben wir uns verpflichtet, das Leben lebenswerter und unsere Städte menschlicher zu machen.

© 2015 Akzo Nobel N.V. All rights reserved.

www.automatchic.com

